

DOSSIER DE PRESSE



juillet 2016



c-r.b/a*

GRAND LYON
la métropole

SOMMAIRE

Une initiative innovante à Groupama Rhône-Alpes Auvergne	p.4
Un projet collaboratif et partenarial pour le mieux-vivre ensemble	p.4
Un défi technique	p.5
Le choix de variétés locales et anciennes	p.6
Un lieu d'échanges, une culture solidaire	p.6
Les acteurs du projet	p.7

UNE INITIATIVE INNOVANTE A GROUPAMA RHONE-ALPES AUVERGNE

Aménagées sur les toits de son siège social au 50 rue de Saint Cyr (Lyon 9^e), *Les terrasses potagères de Groupama Rhône-Alpes Auvergne* atteindront une surface totale de culture de 1000 m² d'ici mars 2017.

Il s'agit d'un projet tout à fait innovant dont les enjeux sont multiples :

- Un besoin d'expérimentation scientifique et technique sur des terres jamais exploitées en milieu urbain,
- L'étude et la multiplication de variétés locales anciennes ou issues de collections adaptées aux changements climatiques et aux fortes valeurs nutritionnelles,
- Le renforcement du lien social.

Composée de 4 terrasses à différents niveaux du bâtiment et différentes orientations, la surface totale de 1000 m² permettra d'assurer l'autonomie financière du potager. La première terrasse, inaugurée le 7 juillet, a été conçue principalement dans une perspective scientifique avec l'étude des variétés face aux changements climatiques et la collecte des graines qui en sont issues.

Les terrasses suivantes compléteront l'étude menée sur la 1^{ère} terrasse par un volet gustatif et nutritionnel. En effet, la récolte issue de ces terrasses sera destinée à la vente pour des circuits professionnels, à la recherche de nouvelles textures, de nouveaux goûts. De plus, « La Marmite urbaine » valorisera ces produits sous la forme de repas vendus en entreprise ou en collectivité.

UN PROJET COLLABORATIF ET PARTENARIAL POUR LE MIEUX-VIVRE ENSEMBLE

L'idée d'aménager des terrasses potagères sur ses toits est née en 2015 d'une rencontre entre Francis THOMINE, Directeur général de **GROUPAMA Rhône-Alpes Auvergne** et Charlotte VIGNAL, créatrice de la **Marmite Urbaine**, par l'intermédiaire de la Fondation **Emergences**.

Fondation d'entreprises lyonnaises, Emergences a pour vocation d'accompagner des porteurs de projet qui souhaitent développer leurs initiatives dans le champ du « mieux-vivre ensemble », par du mécénat de compétences.

Les terrasses potagères ont été réalisées en collaboration avec **le CRBA - Centre de Ressources Botaniques Appliquées**, dont GROUPAMA Rhône-Alpes Auvergne est partenaire. Ce dernier a notamment pour mission de favoriser les variétés adaptées à leur territoire d'origine, produites en circuit court.

Aussi, la **Marmite urbaine** et le **CRBA** ont travaillé conjointement sur la conception technique et esthétique, du potager et sur la sélection des variétés adaptées à la faible profondeur des bacs, comme aux conditions particulières que l'on retrouve sur ces toits.

Calendrier de mise en œuvre :

- Etude de faisabilité : février 2016
- Début de l'aménagement du 1^{er} toit terrasse : avril 2016
- Ouverture de la première terrasse potagère : mai 2016
- Livraison du projet global : mars 2017

UN DEFI TECHNIQUE

Avant d'aménager les Terrasses potagères de Groupama Rhône-Alpes Auvergne, des ajustements ont dû être prévus pour s'assurer de l'étanchéité du toit ou encore garantir un accès dégagé pour pouvoir transporter outils, plants et substrat.

Pour mener à bien l'aménagement de cet écosystème potager, une étude technique de résistance et de portance des toitures terrasses a été réalisée par un bureau d'étude extérieur et co-financée par la **Métropole du Grand Lyon**.

GRAND LYON
la métropole

Une fois cette étude réalisée et la surcharge maximum autorisée déterminée, un travail sur le prototype de bacs a été lancé tant sur l'aspect pratique qu'esthétique. Ainsi, pour répondre à la demande de la Marmite urbaine et aux contraintes de surcharges, plusieurs épaisseurs de substrat ont été acheminées et positionnées dans les bacs mis en place (20, 30 et 50 cm).

Une fois l'aménagement réalisé, le CRBA a pris le relais pour travailler sur la conception technique et esthétique du potager et sur la sélection des variétés adaptées à la faible profondeur des bacs comme aux conditions particulières que l'on retrouve sur ces toits.



LE CHOIX DE VARIETES LOCALES ET ANCIENNES

Soutenu par la Métropole de Lyon, le CRBA mène des actions en faveur des variétés adaptées à leur territoire d'origine, produites en circuits courts, par des acteurs locaux, formés aux savoir-faire du CRBA et de ses partenaires techniques.

Si la chaleur aide grandement les cultures, le vent qui souffle souvent plus fort sur les hauteurs peut être un problème. Sur les toits de Groupama Rhône-Alpes Auvergne, le CRBA a accompagné et proposé à la Marmite urbaine un choix de végétaux adaptés. Cette palette répond au programme expérimental du CRBA à savoir, leur résistance aux changements climatiques et leur valeur gustative (testé avec des chefs lyonnais chaque année). Il comporte néanmoins une dimension esthétique.

Parmi les variétés choisies pour composer les Terrasses potagères de Groupama Rhône-Alpes Auvergne :

La Tomate 'Beaurepaire', la Courge 'giraumon galeux d'Eysines', la Courge 'blanche de Lyon', le Haricot 'Gloire de Lyon', la Laitue 'de Pierre Bénite', l'oseille 'large de Belleville', la Chicorée 'améliorée blonde de Lyon', la Poirée 'Blonde de Lyon', la laitue 'Surprise de Montplaisir'...

UN LIEU D'ECHANGES, UNE CULTURE SOLIDAIRE



Les récoltes des *terrasses potagères de Groupama Rhône-Alpes Auvergne* viendront compléter la cuisine solidaire de la Marmite urbaine qui livre des plateaux repas sur le Grand Lyon sous la forme de bentos (remake de la gamelle d'ouvrier asiatique).

Outre l'avantage de mettre fin aux emballages après chaque plateau-repas traditionnel, 10 plateaux vendus permettent de financer un repas solidaire à destination de personnes âgées et d'enfants de la commune de Vaulx en Velin.

Par ailleurs, les collaborateurs de Groupama Rhône-Alpes Auvergne pourront participer à l'entretien du potager et assister à des ateliers pédagogiques autour des graines et des variétés cultivées.

Puis, Groupama Rhône-Alpes Auvergne envisage d'ouvrir ses terrasses à des fins civiques et pédagogiques notamment aux écoles de Lyon Vaise.

Pour en savoir plus : <http://www.marmite-urbaine.com/les-plateaux-repas-de-la-marmite/>

LES ACTEURS DU PROJET



Groupama Rhône-Alpes Auvergne rassemble 6500 élus de Caisses locales dans la région, et 2000 collaborateurs.

L'entreprise compte 565 000 clients sociétaires, 320 agences et 8 sites de gestion répartis sur 12 départements.

Son chiffre d'affaires s'élève à 796 millions d'euros en assurance non vie et 234 millions d'euros en assurance-vie (dont épargne bancaire) en 2015.

Quelles sont les raisons de l'engagement de GROUPAMA Rhône-Alpes Auvergne dans ce projet de terrasses potagères ?

Groupama Rhône-Alpes Auvergne est un assureur majeur sur de territoire avec une politique d'innovation engagée au service de ses clients. Le projet de la Marmite Urbaine, c'est l'opportunité de soutenir une initiative au profit de la collectivité et de la recherche en botanique appliquée. En transformant les terrasses de son Siège régional en jardins potagers, Groupama Rhône-Alpes Auvergne devient la 1^{ère} entreprise privée française à développer un potager à vocation solidaire et scientifique sur ses toits.

Quelles sont les attentes de GROUPAMA Rhône-Alpes Auvergne?

L'objectif est de participer à un projet mêlant solidarité, patrimoine et amélioration des semences.

Groupama Rhône-Alpes Auvergne à cœur que le projet de la Marmite urbaine réussisse et espère qu'en ouvrant ses toits un élan soit donné au projet social et que d'autres entreprises suivront.

C'est également un excellent laboratoire scientifique au cœur de Lyon, portant sur de nouveaux modes de cultures avec des variétés anciennes, résistantes aux nouvelles conditions climatiques.

Pour en savoir plus : www.groupama-raa.fr

LES ACTEURS DU PROJET



La Marmite urbaine développe un cycle alimentaire complet du « potager à l'assiette » afin d'expérimenter, avec les habitants, de nouveaux réseaux d'alimentation solidaire en ville.

Quelles sont les raisons de l'engagement de la Marmite urbaine dans ce projet de terrasses potagères ?

Dès la création de l'association, la Marmite urbaine avait envie de développer des potagers sur les toits qui puissent être à la fois un lieu de production et un lieu d'échanges et de partage. Inspirées par des expériences au Canada et aux Etats Unis, ces terrasses potagères sont la première opportunité de créer un potager productif et de concrétiser ce lien entre le monde de l'entreprise privée et une cuisine solidaire et pédagogique.

Quelles sont les attentes de la Marmite urbaine ?

Véritable première en France, ce projet précurseur détient un fort potentiel d'essaimage. Dans un premier temps, il sera montré le champ des possibles sur cette surface disponible en développant différents types d'exploitation. Dans un deuxième temps, sera testée la viabilité économique. Grâce à des techniques de maraichage et de permaculture sur cette exploitation de très petite surface, un poste de maraicher serait pérennisé.

Pour en savoir plus : www.marmite-urbaine.com

LES ACTEURS DU PROJET



Le CRBA* est un laboratoire d'idées et

d'expérimentations dont la mission principale est de développer des réponses inédites aux problématiques contemporaines de la botanique appliquée.

Le CRBA propose une expertise et des conseils en conception et en restauration de jardins historiques ou contemporains.

**Centre de Ressources de Botanique Appliquée Association loi 1901 créé en 2008 par Stéphane Crozat et Sabrina Novak. Le CRBA est soutenu par la Métropole de Lyon, la Région Rhône-Alpes dans le cadre de Div'Agri et la Société TARVEL.*

Quelles sont les raisons de l'engagement du CRBA dans ce projet de terrasses potagères ?

C'est le caractère innovant et transversal au service de l'économie sociale et solidaire, porté par la Marmite Urbaine qui a retenu l'attention du CRBA. Il n'y a pas d'équivalent tant dans l'objectif expérimental que dans la diversité des acteurs du projet, dans la région lyonnaise.

Le siège de Groupama est situé à Lyon Vaise, berceau de l'horticulture lyonnaise, quartier qui fut dès le XVI^{ème} siècle un lieu d'expérimentation et d'acclimatation des végétaux mais aussi créateur de savoir-faire associés. Le potager a été créé et pensé en fonction des contraintes (sol, expositions du jardin, associations des cultures, des hauteurs et des saveurs). Les attentes et les critères gustatifs des variétés au service des envies et/ou besoins de La Marmite Urbaine ont été intégrés.

Quelles sont les attentes du CRBA ?

Expérimenter certaines variétés face aux changements climatiques, tester les qualités gustatives et nutritives. Ce projet permettra de créer un modèle de jardin nourricier unique adapté à son environnement et transposable.

Pour en savoir plus : www.crba.fr

CONTACTS PRESSE

- **Pour Groupama Rhône-Alpes Auvergne : Pascale EYMARD**

Tél. : 04 72 85 51 04

✉ peymard@groupama-ra.fr

- **Pour la Marmite urbaine : Charlotte VIGNAL**

Tél. : 06 75 48 42 05

✉ charlotte@marmite-urbaine.com

- **Pour le CRBA : Sabrina NOVAK**

Tél. : 06 62 83 40 11

✉ crba@crba.fr

